

2014年6月26日

～夏休みに向けて、安全な乗り方を紹介～
三菱エレベーター・エスカレーター安全キャンペーン 2014 の重点期間スタート

「ビルを、まるごと、心地よくする」ー 三菱電機ビルテクノサービス株式会社(本社:東京、取締役社長:瀬尾孝夫)は、子どもたちの夏休みの時期でもある7月から9月を重点期間として、全国各地で「三菱エレベーター・エスカレーター安全キャンペーン 2014」を開催します。

このキャンペーンでは、子どもたちや高齢者の方々へ、エレベーター・エスカレーターの安全な乗り方をPRする「利用者説明会」とともに、マンションやビルのオーナー・管理者の方々へ日常の管理方法や災害時の対応をご説明する「管理者説明会」を行います。

当社では、こうしたキャンペーンを1980年から34年間にわたり展開しており、昨年は、全国で955回開催し、約7,000名の方々にご参加いただきました。

子どもたちにとって、エレベーターやエスカレーターはとても身近なものですが、いたずらや危険な乗り方による事故を未然に防ぐためには、ご家庭をはじめ様々な場面で、安全な乗り方を教えていただくことが非常に重要です。

そこで、当社では、外出が多くなる夏休みの時期(7月から9月)を中心に、幼稚園や保育園、ショッピングモールなどで、紙芝居・クイズ・ゲームなどを用いてキャンペーン活動を展開します。

また、当社のWebサイトでも、「Web版安全キャンペーン」を展開します。会場で使用している紙芝居やクイズ等を掲載し、開催地以外の方にもご家庭などで安全な乗り方を学んでいただけます。

【三菱電機ビルテクノサービス】 <http://www.meltec.co.jp/>



紙芝居の一例

「エレベーターに乗るときは…」



「Web版安全キャンペーン」ページ

＜お問合せ先＞
広報室 担当：宮本、久我
TEL 03-5810-5280

<「三菱エレベーター・エスカレーター安全キャンペーン 2014」開催概要>

1. 利用者説明会

目的	昇降機利用者へ安全な乗り方やマナーをPRし、いたずらや誤った乗り方・不注意による事故を防止。
対象	幼児から高齢者・体の不自由な方、介護・看護者の方など
内容	クイズや寸劇を交えた当社オリジナル紙芝居の上演、ゲームなど パネルを使った昇降機の安全な乗り方の説明 地震発生時や停電時にエレベーターを利用していた場合の対応
開催施設	全国の幼稚園・保育園、学校、流通施設、福祉施設など

※「Web版安全キャンペーン」(当社Webサイト<http://www.meltec.co.jp/>内)でも、紙芝居やクイズをお楽しみいただけるほか、各種リーフレットをダウンロードできます。

2. 管理者説明会

目的	昇降機を日常管理する上での留意事項、安全対策等についてのアドバイス 利用者への指導方法、地震・火災など緊急時の対処方法についての解説及び関係法令などの情報提供による利用者の被災事故を防止
対象	ビルオーナーやデパート・スーパー・マンションなどの管理者
内容	緊急時の対処方法 昇降機の構造 昇降機の日常管理の重要性 昇降機関連法令の解説 昇降機利用者への指導方法
開催施設	全国の流通施設、マンション、オフィスビルなど



安全キャンペーンの開催風景