

「三菱エレベーター・エスカレーター安全キャンペーン2008」
 夏休みに向けて「エスカレーターの安全な乗り方」を呼びかけ
 - Webサイトからもリーフレットをダウンロードできます -

三菱電機ビルテクノサービス株式会社

「ビルを、まるごと、心地よくする」- 三菱電機ビルテクノサービス株式会社（本社：東京、社長：佐藤秀一）では、お子様の夏休み期間でもある8月を重点期間として、全国各地で「三菱エレベーター・エスカレーター安全キャンペーン2008」を開催します。これは、子どもや高齢者・体の不自由な方々へエレベーター・エスカレーターの正しい乗り方や安全な利用方法をPRする「利用者説明会」、およびマンションやビルのオーナー・管理者の方々へ日常の管理方法や災害時の対応をご説明する「管理者説明会」を行うもので、今年で29年目を迎えます。

今年は特に、お子様の外出が多くなる夏休みに向けて、「エスカレーター」を安全にご利用いただくために、新たなリーフレット「みんなでまもろうね！エスカレーターのたっだしいのりかた」をキャンペーン会場で参加者に配布します。

これまでキャンペーンでは安全な乗り方を多数取り上げた冊子を使用してきましたが、新しいリーフレットでは最近の事故報道などをもとに、特に留意が必要と思われる項目に絞り込み、キャンペーンで上演している紙芝居のキャラクターを用いて、お子様が親しみやすくわかりやすい内容にしました。

また、当社Webサイト(<http://www.meltec.co.jp/>)で展開している「Web版安全キャンペーン」でも、このリーフレットをダウンロードできる（8月1日より）ほか、紙芝居やクイズなどを通じて、キャンペーンに参加できないお子様にもエレベーター・エスカレーターの安全な乗り方を学んでいただくことができます。

<リーフレット「みんなでまもろうね！エスカレーターのたっだしいのりかた」>



◆「三菱エレベーター・エスカレーター安全キャンペーン 2008」開催概要

1. 利用者説明会

目的	昇降機利用者へ正しい乗り方やマナーをPRし、いたずらや誤った乗り方・不注意による被災を防止 今年は特に、エスカレーターの安全な乗り方をPR
対象	幼児から高齢者・体の不自由な方々、介護・看護者の方々
内容	・社員によるオリジナル紙芝居の上演 ・昇降機の安全に関するパソコンゲーム、クイズ ・パネルを使った昇降機の正しい乗り方の説明 ・その他、各支社が工夫を凝らした催し
開催施設	全国の幼稚園、学校、流通施設、福祉施設など

※「Web版安全キャンペーン」(当社Webサイト<http://www.meltec.co.jp/>内)でも、紙芝居やクイズをお楽しみいただけるほか、各種リーフレットをダウンロードできます。

2. 管理者説明会

目的	・昇降機を日常管理する上での留意事項、安全対策等についてのアドバイス ・利用者への指導方法、地震・火災など緊急時の対処方法についての解説及び関係法令などの情報提供による利用者の被災事故を防止
対象	ビルオーナーやデパート・スーパー・マンションなどの管理者
内容	・利用者被災事故の実態 ・緊急時の対処方法 ・昇降機の構造 ・昇降機の日常管理の重要性 ・昇降機関連法令の解説 ・昇降機利用者への指導方法
開催施設	全国の流通施設、マンション、オフィスビルなど

<報道関係からのお問合せ先>

三菱電機ビルテクノサービス株式会社 広報室 長谷河・宮本
Tel : 03-3201-8060 e-mail : a_meltec-kouhou@meltec.co.jp

<安全キャンペーンの内容に関するお問合せ先>

三菱電機ビルテクノサービス株式会社 昇降機保守事業本部 栗原・武田
Tel : 03-3802-9532