

2013年12月25日

## ～カレンダーは家族のスケジュール管理に活躍～ 自宅のカレンダーに関する調査報告

“ビルを、まるごと、心地よくする”— 三菱電機ビルテクノサービス株式会社(本社:東京、取締役社長:石川正美)では、自宅のカレンダーについて調査を実施し、5,386名の有効回答を得ましたのでご報告いたします。

### ■調査要約

調査は、カレンダーにスケジュールなどを書き込んでいるか、書き込んでいる場合はどのような事を書き込んでいるか、さらにカレンダーの設置場所や数、よく活用するタイプ、選ぶときの重要視することや好きなデザインなどについて質問しました。

- スケジュールなどを書き込んでいる方が93.6%に達する  
書き込んでいるスケジュールは、旅行・行楽の予定と学校や会社の行事
- 必ず設置する場所は「リビング・居間」が88.1%でトップ
- 自宅にあるカレンダーの数は“3から5”が6割以上の63.0%
- よく活用するタイプは“1ヵ月めくりタイプ”が80.3%
- カレンダーを選ぶときに重視していることは、「デザイン性」と「書き込めること」
- 好きなデザインは、風景の写真・イラスト、動物の写真・イラストが上位

### ■調査結果

#### 1. スケジュールなどを書き込んでいる方が93.6%に達する

書き込んでいるスケジュールは、旅行・行楽の予定と学校や会社の行事

自宅のカレンダーにスケジュールを書き込んでいるか、その場合どのようなスケジュールを書き込んでいるかについて質問したところ、スケジュールなどを書き込んでいる方が93.6%に達しており、カレンダーが家族のスケジュール管理に重要な役割を担っていることが判明しました。

さらに、どのようなスケジュールを書き込んでいるのか?の質問には、旅行・行楽の予定が71.2%と最も高く、続いて学校や会社の行事が64.8%となっています。一方、給料・ボーナス日は6.3%と最も低くなっています。

その他の回答で、「ペットの病院の日」「バーゲンの日」「来客の予定」「体重や体脂肪」「食品の賞味期限」「夕食のいる・いない」などスケジュールからメモまで多岐にわたっています。

Q1-1.自宅のカレンダーにスケジュールを書き込んでいますか？

	実数	比率
書き込んでいる	5,042	93.6%
書き込んでいない	344	6.4%
計	5,386	100%

Q1-2.自宅のカレンダーには、どのようなスケジュールを書き込んでいますか？

《複数回答》 n=5,042 ※Q1-1で書き込んでいる方が回答

	実数	比率
旅行・行楽の予定	3,588	71.2%
学校や会社の行事	3,269	64.8%
病院に行く日	2,517	49.9%
自分・家族の誕生日や記念日	2,385	47.3%
地域行事などの当番の日やゴミの日	2,312	45.9%
習い事に行く日	1,113	22.1%
給料・ボーナス日	319	6.3%
その他	387	7.7%

2. 必ず設置する場所は「リビング・居間」が88.1%でトップ

自宅の中で必ずカレンダーをかける(置く)場所について質問したところ、88.1%の方が「リビング・居間」と回答し1位。2位は「キッチン・台所」(46.0%)、3位は「寝室」(38.3%)が入りました。続いて「トイレ」が35.6%となり、3世帯に1世帯がトイレにカレンダーを設置していることが判明しました。

Q2.自宅の中で必ずカレンダーをかける(置く)場所はどこですか？ ※複数回答 n=5,386

	実数	比率
リビング・居間	4,744	88.1%
キッチン・台所	2,477	46.0%
寝室	2,063	38.3%
トイレ	1,915	35.6%
玄関	484	9.0%
洗面所	408	7.6%
廊下	255	4.7%
その他	239	4.4%

### 3. 自宅にあるカレンダーの数は“3から5”が6割以上の63.0%

自宅にあるカレンダーの数について質問したところ、“3つ”が最も多く24.1%、“5つ”が19.5%、“4つ”が19.4%とほぼ並んでおり、“3つ”から“5つ”で全体の63.0%となっています。

Q3.自宅には、カレンダーがいくつありますか？

	実数	比率
1つ	243	4.5%
2つ	788	14.6%
3つ	1,299	24.1%
4つ	1,043	19.4%
5つ	1,052	19.5%
6つ	420	7.8%
7つ	294	5.5%
8つ以上	247	4.6%
計	5,386	100%

### 4. よく活用するタイプは“1ヵ月めくりタイプ”が80.3%

よく活用するカレンダーのタイプについて質問したところ、“1ヵ月めくりタイプ”が80.3%と8割以上に達しています。

Q4.よく活用するカレンダーのタイプはどれですか？

	実数	比率
1ヵ月めくりタイプ	4,326	80.3%
2ヵ月めくりタイプ	942	17.5%
日めくりタイプ	32	0.6%
めくらずに1年間使えるタイプ	48	0.9%
その他	38	0.7%
計	5,386	100%

### 5. カレンダーを選ぶときに重視していることは、「デザイン性」と「書き込めること」

カレンダーを選ぶとき、どんなことを重視しているかについて質問したところ、“写真・イラスト・デザインの良いもの”が78.2%で1位。“スケジュールなどの書き込みができるもの”が73.5%で2位となり、この2項目が70%以上となっています。

Q5.カレンダーを選ぶとき、どんなことを重視していますか？ ※複数回答 n=5,386

	実数	比率
写真・イラスト・デザインの良いもの	4,212	78.2%
スケジュールなどの書き込みができるもの	3,957	73.5%
日付文字が大きく印刷されているもの	2,295	42.6%
六曜(大安・仏滅・・・etc.)や主要な記念日など、多くの情報が印刷されているもの	1,421	26.4%
無料でもらえるもの	1,057	19.6%
自分の趣味などをテーマにしたもの	855	15.9%
環境に配慮されているもの	271	5.0%
その他	75	1.4%

6.好きなデザインは、風景の写真・イラスト、動物の写真・イラストが上位

好きなカレンダーのデザインについて質問したところ、風景の写真・イラストをモチーフとしたもの(74.5%)と動物の写真・イラストをモチーフとしたもの(71.1%)が7割以上に達しています。一方、人物の写真(タレント・モデル・スポーツ選手など)をモチーフにしたものは、8.1%と少数であることが判明しました。

Q6.つぎの中で、あなたが好きなカレンダーのデザインは？ ※複数回答 n=5,386

	実数	比率
風景の写真・イラストをモチーフとしたもの	4,011	74.5%
動物の写真・イラストをモチーフとしたもの	3,832	71.1%
植物の写真・イラストをモチーフとしたもの	2,071	38.5%
日付だけのシンプルなもの	1,530	28.4%
キャラクターのイラストをモチーフとしたもの	1,191	22.1%
有名な絵画をモチーフとしたもの	988	18.3%
人物の写真(タレント・モデル・スポーツ選手など)をモチーフにしたもの	435	8.1%
その他	103	1.9%

■調査概要

- 1.対象者 当社オリジナルカレンダープレゼントの応募者
- 2.有効回答 5,386サンプル
- 3.調査時期 2013年11月
- 4.調査方法 インターネットを活用し当社ホームページで実施

◆本件に関するお問合せ先◆

三菱電機ビルテクノサービス株式会社

広報室 担当:宮本、久我

TEL:03-5810-5280