

— 希望を持って健康に、そして回復の年へ！ —

「2010年への想い」調査報告書

三菱電機ビルテクノサービス株式会社

“ビルを、まるごと、心地よくする” — 三菱電機ビルテクノサービス株式会社(本社:東京都千代田区、社長:佐藤秀一)は、当社Webサイトにおいて2009年11月に実施した「2010年カレンダープレゼント」応募者を対象に「2010年への想い」についてのアンケート調査を行い、1,534名の有効回答を得ましたので、ご報告いたします。

当社では、毎年当社WEBサイトでのカレンダープレゼントにあわせ、アンケート調査を実施しています。

<過去の調査>

2008年	カレンダーの使用実態や好みに関する調査報告 — カレンダーは家族の大事なスケジュール表
2009年	2009年カレンダーについての調査報告書 — 2009年秋の大型連休の名前は？ シルバーウィーク！！ (※)

※ウィキペディア(Wikipedia)の「シルバーウィーク」の欄には、当社のこのアンケート調査結果から「シルバーウィーク」という名称が一般化した旨記載されています。

◆調査結果：「希望」「健康」「回復」がBEST3

2010年へのあなたの想いについて、漢字2文字で表現していただきました。長引く不況下においても、2010年(新年)への想いは、**希望**(13.9%)、**健康**(5.3%)、**回復**(2.9%)がBEST3になっています。さらに上位20位までも、すべて前向きな言葉(想い)であり、新年こそは良い年になって欲しいとの気持ちの表れと思われれます。

Q1.2010年への想いを漢字2文字で表現(フリーアンサー) n=1,534

順位	回答	実数	比率
1	希望	213	13.9%
2	健康	82	5.3%
3	回復	44	2.9%
4	飛躍	40	2.6%
5	復活	39	2.5%
6	安定	32	2.1%
7	前進	31	2.0%
8	挑戦	28	1.8%
9	期待	24	1.6%
10	上昇	23	1.5%
10	平穏	23	1.5%
10	平和	23	1.5%

順位	回答	実数	比率
13	幸福	21	1.4%
14	忍耐	20	1.3%
15	成長	18	1.2%
15	変化	18	1.2%
17	安心	17	1.1%
17	努力	17	1.1%
19	飛翔	16	1.0%
20	愛情	15	1.0%
20	笑顔	15	1.0%

■調査概要

- ・有効回答 : 1,534サンプル
- ・実施時期 : 2009年11月
- ・調査方法 : 当社Webサイトでの「カレンダープレゼント」応募者に対しアンケート

<当社オリジナルカレンダーについて>

当社では、17年前から、動物の夫婦・親子・仲間同士のふれあいや愛情表現などを通じてコミュニケーションの素晴らしさを表現した、「動物のふれあいカレンダー」を制作し、ご契約いただいているお客様に配布しています。



1月 ホッキョクグマ

7月 マゼランペンギン

◆本資料に関するお問合せ先◆

三菱電機ビルテクノサービス株式会社

広報室 担当 : 宮本、長谷河

TEL:03-5810-5280

e-mail : a_meltec-kouhou@meltec.co.jp